



Pablo, pionero en la evangelización

Ariccia (Roma) · 21 de abril de 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo
 - a) Desenraizamiento y enraizamiento
 - b) La expansión por el Mediterráneo
 - c) Analogías del entorno
 - d) La paradójica atracción de la cruz
2. La construcción de la *ekklesiá*
 - a) La resocialización del creyente y su identidad
 - b) La definición de la *ekklesiá* y sus fronteras
3. Actualidad del evangelio de Pablo

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL
Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo



Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 3

Carlos Gil Arbiol

1. La estrategia del evangelio de Pablo



Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 4

Carlos Gil Arbiol

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL

Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo

a) Desenraizamiento y enraizamiento

El paso de Jesús a Pablo

- De Galilea a Jerusalén y a las ciudades de la Diáspora
- Del campo palestino a las ciudades grecorromanas
- Del modelo de secta al de culto

El paso de Pablo al cristianismo

- De la escatología inminente a la negociación con el Imperio
- De la religión política a la religión doméstica
- De la renovación de Israel a la religión independiente
- De la construcción a la estabilización y protección

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 5

Carlos Gil Arbiol

1. La estrategia del evangelio de Pablo

a) Desenraizamiento y enraizamiento

De la secta al culto (cf. L.M. White):

Secta: "movimiento de regeneración separatista (o cismático) que surge dentro de un sistema establecido y religiosamente definido con el que comparte una visión simbólica del mundo."

- Tiende a resolver la tensión subrayando las diferencias
- Favorece la segregación

Culto: "movimiento integrador, a menudo sincretista, que se importa eficazmente (por traslado o mutación) a otro sistema cultural religiosamente definido, con el que trata de sintetizar su novedosa visión simbólica del mundo."

- Tiende a resolver la tensión subrayando las semejanzas
- Favorece la integración

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 6

Carlos Gil Arbiol

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL

Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo

b) Expansión por el Mediterráneo



Modelo de expansión según Lucas:

- Hch 17,1-9: predicación en la sinagoga y rechazo (Hch 13,44-47)
- Anuncio a los gentiles

Modelo de expansión según Pablo:

- Pablo trabaja "con sus manos" (1Tes 2,9; 4,11; 1Cor 4,12; cf. Hch 18,1-3)
- 1Tes 1,8: "De boca en boca"
- Celso (s. II d.C.); contexto de expansión del Evangelio: **barrios gremiales**

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 7

Carlos Gil Arbiol

1. La estrategia del evangelio de Pablo

b) Expansión por el Mediterráneo

Típica *insulae*: casa de apartamentos de alquiler

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 8

Carlos Gil Arbiol

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL

Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio
b) Expansión por el Mediterráneo

Datta: Casa di Serapide

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 9

1. La estrategia del evangelio de Pablo
c) Analogías del entorno

1) La "asamblea popular" (*ekklesiá*) (cf. Hch 19,39)

- *Asamblea de los ciudadanos de pleno derecho de una polis*
- Pertenecen únicamente los varones libres
- Mujeres, niños y esclavos eran de la casa pero no de la polis
- Oraciones, culto y ofrendas por el estado, debates...
- Las reuniones tenían lugar en el *bouléterion*, lugar público
- "reunirse la asamblea" (*synerchetai hē ekklesiá*)
- Diferencias con las asambleas paulinas:
- Las asambleas paulinas son más inclusivas
- El objetivo no es la polis sino la propia comunidad
- El culto no es por el estado (¿nueva ciudadanía?)

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 10

Carlos Gil Arbiol

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL

Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo

c) Analogías del entorno

2) La casa/familia

Unidad socio-económica básica (cierta intimidad)

Red de relaciones de patronazgo y clientela

Estructura patriarcal de relaciones internas

Marido-mujer, Padre-hijo, Amo-esclavo

Diferencias

Rechazo de algunas relaciones jerárquicas (Gal 3,28)

Conciencia de unidad con miembros lejanos

Dos tipos de asambleas:

- "La asamblea de la casa de..." (ἡ κατ' οἶκον αὐτοῦ ἐκκλησία)
- Frente a "toda la asamblea" (ἐκκλησία ὅλη)



Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 11

Carlos Gil Arbiol

1. La estrategia del evangelio de Pablo

c) Analogías del entorno

3) Asociaciones voluntarias

Importancia del elemento común: étnica, rango, profesión ...

Actividades culturales y rituales (comidas)

Dependían de la generosidad de patrones (externos)

Ofrecían sentido de pertenencia (personas desarraigadas)

Redes de contactos sociales y de participación en la polis

Ayudas económicas en momentos de necesidad (y funeral)

Diferencias:

La *ekklesia* de Pablo era absorbente y exclusivista

La *ekklesia* era más compleja social y estructuralmente

La *ekklesia* era más unitaria y con un fin más específico



Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 12

Carlos Gil Arbiol

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL
 Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo

c) Analogias del entorno

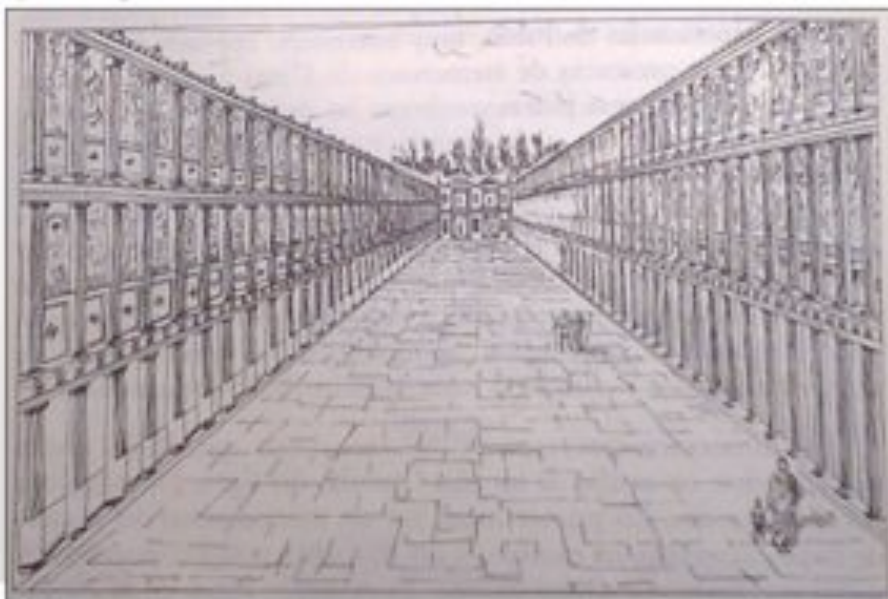


4) Cultos orientales y religiones místicas

- Isis y Osiris: mito de la muerte y resurrección
- Similitudes teológicas con el "mito cristiano": esperanza
- Dionisos/Baco: éxtasis liberador ("Las bacantes")
- Superación ritual de las limitaciones sociales
- Deméter y Perséfone: el culto a la primavera
- Experiencia de encuentro y visión de la divinidad
- Diferencias:
- Exclusividad de culto a Cristo
- Modelo ético: imitación de Cristo (entrega)
- Centralidad de la ekklésia (el "cuerpo de Cristo")

1. La estrategia del evangelio de Pablo

d) La paradójica atracción de la cruz



INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL

Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo
d) La paradójica atracción de la cruz



Claudio somete a Britania

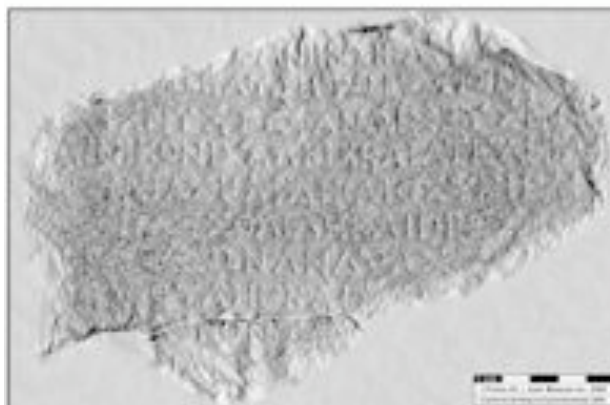
Nerón somete a Aczania

Augusto controla el cosmos (tierra y mar)

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 15

Carlos Gil Arbiol

1. La estrategia del evangelio de Pablo
d) La paradójica atracción de la cruz



Inscripción hallada en Priene, junto al ágora y al bouléterion. Año 9 a.C.

"Puesto que la providencia, que ha ordenado divinamente nuestra existencia, ha aplicado su energía y celo y ha dado vida al bien más perfecto en Augusto, a quien colmó de virtudes para beneficio del género humano, otorgándonoslo a nosotros y a nuestros descendientes como salvador –él que puso fin a la guerra y ordenará la paz-, César, que mediante su epifanía excedió las esperanzas de quienes profetizaban el evangelio ... y puesto que el cumpleaños del dios trajo primero al mundo el evangelio que redime en él... por esa razón, con buena fortuna y seguridad, los griegos de Asia han decidido que el año nuevo debe empezar en todas las ciudades el 23 de septiembre, el día del cumpleaños de Augusto..."

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 16

Carlos Gil Arbiol

INTERNATIONAL SEMINAR ON SAINT PAUL

Ariccia, 19-29 April 2009

1. La estrategia del evangelio de Pablo

d) La paradójica atracción de la cruz

Apoteosis del César ! auto-humillación de la cruz

La cruz desapropia a los Poderes de muerte de su objetivo

La estrategia del poder y dominio de Roma ha fracasado

Reconocimiento de las víctimas y del poder de los derrotados

La cruz es clave hermenéutica de Dios, de su forma de ser

La cruz cambia radicalmente la imagen del poder de Dios

Revela la total solidaridad de Dios con las víctimas

El poder de Dios no se impone; espera y desmonta las resistencias

La legitimación de los poderes se ve amenazada

Las autoridades pronto verán el desafío que supone

Los excluidos y despreciados se identificaron con este Evangelio

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 17

Carlos Gil Arbiol

1. La estrategia del evangelio de Pablo

d) La paradójica atracción de la cruz

El evangelio de la libertad (Gal 5,1)

Toda la creación aspira a una libertad de verdad (Rom 8,18-24)

La sabiduría, la nobleza, el poder, reemplazados por la estupidez, la necedad y la locura (1 Cor 1,23-25)

La debilidad signo de la fuerza de Dios (2 Cor 4,7-5,10; 12)

La pobreza es riqueza y viceversa (2 Cor 8,9)

La hostilidad = signo de la identidad cristiana (1 Tes 2,14; 3,3.7)

La esclavitud, signo de la libertad "en el Señor" (1 Cor 7,22)

La muerte física signo de la resurrección (1 Cor 15,43)

Ariccia (Roma) 21/04/09 Page 18

Carlos Gil Arbiol